

LSA naujokai „Empower-Fidelitas“: kuo įmonė išsiskiria rinkoje ir kaip mato bendrystę su asociacija



UAB „Empower-Fidelitas“ generalinis direktorius Artūras LAPINSKAS

VISI POKYČIAI – DIDELI AR MAŽESNI, ESMINIAI AR MAŽAREIKŠMIAI – TURI TURĖTI PATIKIMĄ, IŠBANDYTĄ ATRAMĄ. 25-TUS METUS RINKOJE VEIKIANČIOJE UAB „EMPOWER-FIDELITAS“ PASIKEITĖ VADOVAI. GENERALINIŲ DIREKTORIUMI TAPĖS ARTŪRAS LAPINSKAS SAKO, KAD DIDELIŲ POKYČIŲ ARTIMIAUSIU LAIKU NEPLANUOJA. TAČIAU PERSPEKTYVOJE – NAUJOS RINKOS IR PASLAUGOS.

Bendrovė „Empower-Fidelitas“ yra Lietuvos ir Suomijos kapitalo įmonė, priklausanti tarptautinei „Enersense“ įmonių grupei. Didžiausias apyvartas įmonei generuoja surenkamųjų metalo konstrukcijų aukštuminiai statiniai (ryšių, telekomunikacijų bokštai, stiebai, aukštos įtampos elektros linijų atramos). Vien apžvalgos bokštų pastatyta daugiau kaip 750. Tačiau konkurencija ir didėjantys

užsakovų poreikiai lėmė bendrovės pokyčius – buvo sukurta nemažai gretutinių paslaugų, kurios apima ciklą nuo idėjos iki jos įgyvendinimo. Todėl bendrovėje suburta profesionali projektuotojų komanda, energetikos paslaugų padalinys, telekomunikacijos ryšių įrengimo specialistų grupė, kasmetinės statinių priežiūros bei apsaugos nuo kritimo iš aukščio brigados. Kadangi tai specifinės veiklos sritys, reikalaujančios ir aukštos kvalifikacijos darbuotojų, ir nemažos patirties, ir atsakingo požiūrio į saugų itin pavojingų darbų organizavimą, daug dėmesio tokiai veiklai skirianti įmonė per 25-erius metus rinkoje užsitarnavo savo srities profesionalų vardą.

Apie tai kalbėmės su įmonės generaliniu direktoriumi Artūru LAPINSKU.

„Empower-Fidelitas“ yra Lietuvos ir Suomijos kapitalo įmonė, priklausanti tarptautinei „Enersense“ įmonių grupei. Kokių pridėtinųjų verčių Jūsų klientams kuria tas faktas, kad esate dalis tarptautinės kompanijos, kuri laikoma viena iš didžiausių skaitmenizuotų paslaugų teikėjų energetikos, telekomunikacijų bei pramonės sektoriuose Skandinavijos ir Baltijos valstybėse?

2020 m. trys savo sričių profesionalai – „Empower“, „Enersense“, „Värvaämö“ – susijungė po bendru prekės ženklu „Enersense“; šis sprendimas leido išplėsti paslaugų ratą statybų, pramonės, energetikos ir telekomunikacijų sektoriuose. Veikiant didelės tarptautinės grupės sudėtyje, kapitalo srautai, gamyba

ir paslaugų teikimas, komercinis ir technologinis vystymasis įgyja tarptautinį pobūdį ir didesnį ekonominį pagreitį, be to, leidžia išplėsti paslaugų ir sprendimų geografiją. Per pastaruosius kelerius metus mūsų bendrovė sparčiai plėtėsi energetikos pramonės statybos rinkoje. Ypač sėkmingai dalyvaujame įgyvendinant „Enersense“ grupės aukštos įtampos elektros linijų tiesimo ir remonto projektus Suomijoje, Estijoje ir Švedijoje. 2021 m. Lietuvoje laimėjome itin didelės apimties „Litgrid“ projektus, įgyvendinančius Lietuvos elektros energetikos sistemos sinchronizacijos su kontinentinės Europos elektros tinklais strategiją.

Pristatykite pastarųjų metų svarbiausius įmonės projektus – įmonės „vizitinę kortelę“: kuo išskirtiniai šie projektai, kokių patirčių sukaupta, kokie iššūkiai įveikti?



Kadangi mūsų pagrindinė veikla yra susijusi su inžinerinės paskirties objektais, jie nėra labai žinomi plačiajai visuomenei. Tačiau mes esame gerai žinomi dėl įstabių statinių, kurie Lietuvoje tapo traukos objektais: Anykščių lajų takas, Labanoro, Birštono apžvalgos bokštai, kurių užsakovas buvo

Valstybinė saugojamų teritorijų tarnyba prie AM, Druskininkų lynų kelias. O pagrindinės veiklos objektai – aukštos įtampos linijos, mobiliojo ryšio operatorių bokštai – matomi visiems, judantiems Lietuvos keliais. Kiekvienas „Empower-Fidelitas“ statytas objektas yra unikalus, pateikęs iššūkių ir pareikalavęs specifinių žinių bei gebėjimų. Teisingai suprojektuoti pamatus pagal geologinę ir vėjingumo būklę yra didelė atsakomybė, tačiau tik aukštaliai gali pastatyti bokštus, stiebus, atramas ar sumontuoti įrangą ant bet kurios aukštuminės konstrukcijos.



Kiek srityje, kur veikia „Empower-Fidelitas“, lemia žmogus, o kiek svarbi technika, technologijos?

Didžiausia įmonės vertybė yra žmonės. Ir tai svarbu pasakyti ne tik Statybininkų dienos proga. Tai žmonės sukuria taip vadinamąjį grupinį intelektą, ateinantį per patirtį ir bendražmogiškąsias vertybes. Ne paslaptis, kad statybų sektoriuje yra ypač didelė darbuotojų rotacija, todėl įmonė stengiasi įvairiais būdais ją mažinti ir stiprinti bendrovės vertę rinkoje.

Ir efektyvindami veiklą, ir galvodami apie darbuotojus, ieškome kuo platesnių mechanizmų, automatikos, skaitmeninio panaudojimo galimybių. Pačius nuobodžiausius ir monotoniškiausius darbus turi atlikti technika, o žmonėms reikia palikti darbus, reikalaujančius daugiau kūrybos bei intelekto. Tokia yra siekiamybė.

Kai ateina naujas vadovas, ypač, kai pirmtakas šioje pozicijoje buvo labai ilgai, kyla klausimų dėl pokyčių. Kompanijos atstovai tai įvardino kaip

„daugiau IT kompetencijos ir naujų horizontalios plėtros idėjų“. Kokios naujovės planuojamos, kiek tai paveiks ilgalaikius ir naujus klientus?

Gerai nutuokiu, kad vadovo pasikeitimas gali turėti nemažos įtakos įmonės darbuotojams. Būtent todėl mes su komanda neplanuojame didelių pokyčių trumpuoju periodu. Turime keletą idėjų dėl techninės priežiūros ir aptarnavimo, vidinių procesų patobulinimo – galvojame apie elektroninės dokumentų valdymo sistemos, kuri leistų sumažinti popierinių naudojimą, diegimą. Tačiau jau dabar orientuojamės į naujas rinkas bei paslaugas.

„Empower-Fidelitas“ šią vasarą įstojo į Lietuvos statybininkų asociaciją (LSA). Ko tikėtės iš asociacijos, kuri yra viena iš stipriausių ir įtakingiausių Lietuvoje?

Bet kokia asociacija ar sąjunga turėtų sėkmingai veikti kaip svarbus pilietinės visuomenės elementas, būti demokratinės valstybės piliečių saviraiškos forma ir visuomeninio aktyvumo garantas. Tikimės dvipusio veikimo. Iš vienos pusės –

prisijungę prie LSA sieksime produktyviai veikti visų statybos verslo atstovų naudai, iš kitos – tikimės svarios pagalbos iš LSA, gerinant verslo aplinką, skatinant sąžiningą konkurenciją, viliamės pasisemti statybos procesų kokybės ir pažangos patirties, sykiu kelti statybininko profesijos prestižą. Taip pat manome, kad kartu su LSA pavyks produktyviau bendrauti su valdžios institucijomis, kad būtų ginamos statybos įmonių teisės, o šios verslo srities dalyviai galėtų jaustis pilnaverčiais Lietuvos ekonomikos nariais.

„Empower-Fidelitas“ labai gerai suvokia patikimos partnerystės, ilgalaikių ir tvirų kontaktų vertę. ■

